

MEDEF en SEINE

LE MAGAZINE DU MEDEF HAUTS-DE-SEINE - NOVEMBRE 2021 #24

DOSSIER

Un nouveau souffle :
l'entreprise se réinvente !

Club Jeunes Entrepreneurs du 92

©Côme Bardon

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Hauts-de-Seine



Grâce aux jeunes patrons, repenser le monde de l'entreprise



Réunir les jeunes chefs d'entreprises des Hauts-de-Seine, les faire cogiter ensemble sur les grandes problématiques qui rythment le monde de l'entreprise, et définir ensemble des positions pour les partager et les défendre, telle est la raison d'être du Club Jeunes Entrepreneurs 92. Une organisation ambitieuse, dynamique et visionnaire, dont Jean-Yves Falque, dirigeant d'Apgar Consulting, nous dresse le portrait.

Comment est né ce club de jeunes entrepreneurs du 92 ?

Le Club Jeunes Entrepreneurs 92 a été lancé par le Medef des Hauts-de-Seine pour dynamiser l'écosystème des chefs d'entreprise du territoire, et lui offrir un incubateur voué à produire des idées nouvelles et être capable de soumettre des suggestions au MEDEF, sur des sujets à enjeux pour les jeunes entrepreneurs. L'idée est aussi de rendre le MEDEF plus attractif auprès des jeunes dirigeants, et de les inciter à s'investir dans des mandats territoriaux et nationaux, au sein de structures sociales telles que l'URSSAF, les Prud'hommes, CPAM, etc... Nous avons besoin de jeunes dirigeants qui représentent, eux aussi, le patronat, et fassent valoir leurs problématiques. Cette initiative s'inspire d'ailleurs du COMEX40, club de jeunes entrepreneurs nationaux fondé en 2019 sous l'impulsion de Geoffroy Roux de Bézieux, président du MEDEF, et qui a pour vocation de s'emparer de thématiques de société et d'apporter sa vision pour rafraîchir les positions, faire bouger les lignes. Après un lancement officiel du club au mois de septembre lors d'un événement au cours duquel le MEDEF 92 recevait notamment le

porte-parole du Gouvernement, nous sommes aujourd'hui une trentaine de membres et nous nous réunissons tous les mois.

De quels secteurs sont essentiellement issus vos membres ?

Les Hauts-de-Seine comptent de nombreuses sociétés de service, cabinets d'audit et de conseil, cabinets orientés data et IT au sens large, cabinets d'avocats, notaires, etc. Mais ce n'est pas tout. Le territoire est également bien loti en entreprises chimiques, pharmaceutiques, BTP, sans oublier quelques industriels, qui, nous l'espérons, continueront de nous rejoindre.

Quelles sont les grandes thématiques qui reviennent le plus souvent dans vos interactions ?

Le monde de l'entreprise connaît de lourdes mutations sur de nombreux sujets : transition écologique et modalités d'actions concrètes, transformation de l'organisation et de la législation du travail (augmentation du télétravail, impact sur les assurances, la gestion des heures supplémentaires, etc...), quête de sens, lutte contre le turnover, re-

cherche d'une meilleure adéquation entre les formations des jeunes et les compétences attendues par les entreprises, changement de la relation entre les collaborateurs et leur entreprise, ou encore impact du numérique, transformation digitale et protection des données... Il est donc important de réfléchir à toutes ces problématiques et de formuler des propositions pour les accompagner.

Quels objectifs vous fixez-vous lorsque vous vous rencontrez ?

Au sein de nos groupes de travail dédiés à chacun de ces sujets, notre mission consiste à définir comment les entreprises peuvent s'emparer de ces questions, pour agir localement et immédiatement, mais aussi pour faire remonter des suggestions et recommandations à destination des pouvoirs publics. Nous nous inspirons également de des réflexions du COMEX40, qui est en quelque sorte notre équivalent national. Enfin, nous enrichissons ces rencontres avec la présence d'invités prestigieux et inspirants, spécialistes de ces sujets, qui viennent par leur point de vue, aiguïser nos échanges et débats.

Le leadership nouvelle génération : engagé, responsable et collectif



PAULINE DUVAL
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GROUPE DUVAL

Climat, biodiversité, mixité, diversité... À juste titre, les entreprises sont de plus en plus sollicitées sur leur rôle dans la société et leur empreinte sur la planète. Elles sont tout particulièrement attendues par les jeunes, qui veulent consommer et travailler en accord avec leurs valeurs. La pandémie n'a fait qu'accélérer cette exigence de sens.

En réponse, les entreprises sont toujours plus nombreuses à s'engager dans la transition écologique, sociale et solidaire, comme en témoignent la floraison des « raisons d'être », « raisons d'agir » et autres sociétés à mission, ainsi que la formidable dynamique des licornes françaises *purpose native*.

Les leaders nouvelle génération ont bien compris que leur engagement et leur capacité à donner du sens ne sont plus une option, mais des enjeux stratégiques de performance économique durable.

Mais ces jeunes entrepreneuses et entrepreneurs savent aussi qu'aucun leader, aussi talentueux soit-il, ne peut relever seul ces défis collectifs inédits. Embarquer l'ensemble des parties prenantes en interne, créer des coalitions avec d'autres dirigeantes et dirigeants, rester connectés au pouls de la société constituent des atouts déterminants

dans la réussite de la transition vers des modèles d'affaires plus durables et inclusifs.

La passion entrepreneuriale se cultive, se transmet et se partage. Débattre des évolutions sociétales pour mieux les anticiper, créer des synergies et fédérer des énergies pour décupler l'impact, partager les expériences pour rompre la solitude de l'entrepreneur : c'est tout le sens et la force des réseaux de jeunes *leaders engagés*, comme le COMEX40 dont j'ai l'honneur d'être Vice-Présidente.

En tant que *Business angel*, j'ai aussi la chance d'accompagner, dans une logique de *cross mentoring*, une trentaine de *start-ups*, dont beaucoup ont été fondées par des femmes très inspirantes. Je crois profondément en la force de la solidarité et de l'entraide dans le déploiement du *leadership* des femmes. Il n'y a aujourd'hui qu'une seule femme patronne du CAC40 en France. C'est à peine mieux dans le Next40 : seules sept femmes ont fondé ou co-fondé l'une de ces futures licornes. La diversité est, quant à elle, quasi inexistante.

Le chemin est encore long ! Pour les *leaders* nouvelle génération, l'intelligence collective, la mixité et la diversité sont indispensables à la création de valeur durable et partagée dans l'économie de demain.

